

民生國小

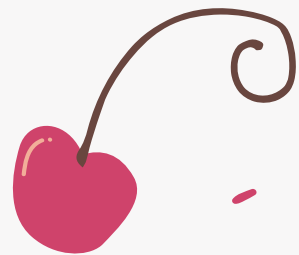
五年級學生

對現代冰之調查研究

 slidesgo

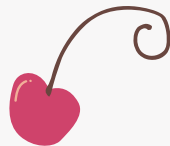
研究者: 趙千瑛
指導者: 張馨文老師
發表日期: 2022/6/20

壹·緒論



一.研究動機

- 1.夏天到了就會想吃冰。
- 2.小時候我也會自己做過冰
- 3.不知道大家是否知道古早冰和現代冰的差別



二.研究目的

1.五年級學生對於現代冰的經驗與喜好(口味,品牌與類型)

2.五年級學生對於古早味和現代冰兩者差異的認知

3.會吸引五年級學生去買現代冰的原因





現代冰

三.研究架構 金字塔圖

比較

吸引

最喜歡

比起古早冰現代冰最吸引你的是什麼？

甚麼事物吸引你去買？

最喜歡哪一種口味和類型？

古早冰和現代冰你較喜歡哪一個？

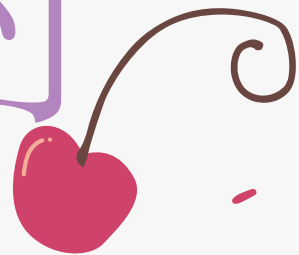
比起現代冰,古早冰最讓你不能接受的是什麼？

現代冰有那些優點？

最喜歡哪一種品牌？



貳. 文獻探討



一.冰的起源

1. Francisco Propicio發明了一台製冰機開啟了冰淇淋的年代，他還在巴黎開了一間冰店,是第一間冰淇淋的創業之店。
- 2.冰淇淋在十八世紀傳到美國,國家最高首長晚宴的甜點就是冰淇淋。
- 3.十九世紀中期,美國以工業方式製造冰淇淋，還發明了冷凍系統。
- 4.十九世紀末期,冰淇淋最美味的冰品甜點。

二.現代冰的定義與種類

種類現代包含以下”八種”種類

叭嘑：食材加入砂糖蜜在加入樹薯粉混合成天然黏著濃稠劑

冰餅:以兩個餅乾夾著冰淇淋的一種甜點

美式冰淇淋（ice cream）

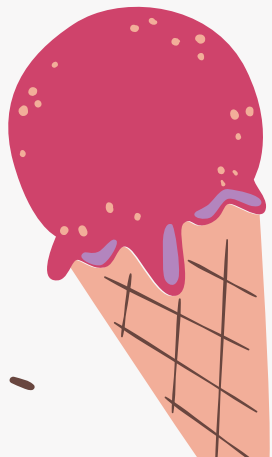
雪酪（sorbet）（水果冰淇淋）

霜酪（sherbet）（水果霜淇淋）

義式冰淇淋（Gelato）

霜淇淋（frost cream, soft cream, soft serve）

土耳其冰淇淋（Dondurma）



三.特色

現代冰品的知名品牌多到數不來，而最大特色就是它的外觀，不但可以依口味改變原本的顏色冰淇淋，例如：抹茶冰、芒果冰，外觀還加些裝飾的糖果餅乾，在外觀多了更多巧思，雖然現代冰的價錢較貴，而且製作時間長又複雜，但獨特的外觀就足以吸引很多消費者去前往購買，而且衛生品質較好。

参·研究方法



一.研究對象

民生國小五年級學生:母群體
樣本是五年八班全體學生共32人

二.研究方法

問卷調查研究法

抽樣方式:方便抽樣

、研究工具:google問卷設計

三.研究工具

民國110年6月開始自編預試問卷，由研究者整合意見並編寫本調查之問卷。

民國110年11月預試問卷經指導老師討論並進行修改題目，共12題。

四.預試

原班預試2021/11/11

平均時間：7分鐘

人數:2人(兩女)

反映：無

資優班預試2021/11/22

平均時間：4.5分鐘

人數:2人(一男一女)

反映：題目太少

五.研究工具

專家效度:

專家:資優班鄭老師，

因為之前有協助過關於冰的研究

時間:2021年11月16日

專家表示沒有問題，所以不用特別修改。



六.問卷回收率

2021/11/29共發出問卷32張，回收32張，
回收率100%。

經過統計後，發現有效問卷32張，無效問卷0張。
有效回收率100%。



肆. 研究結果

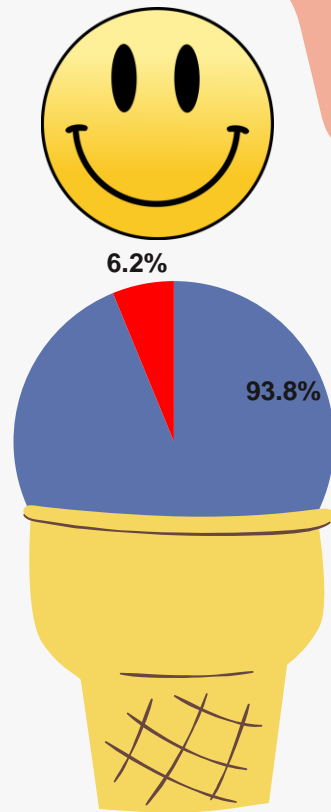
吃現代冰的經驗(一)

1. 請問：你有吃過現代冰嗎？

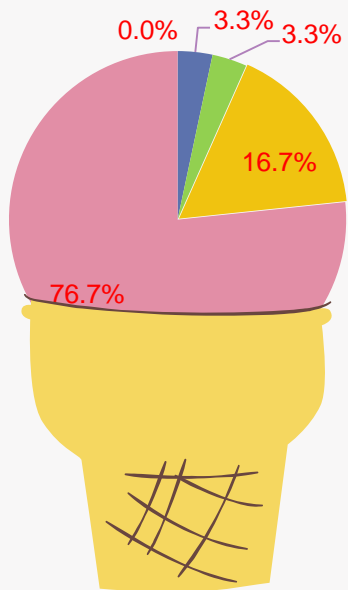
6.2%
沒有

93.8%
有

- 比例最高的是[有] 吃過現代冰，佔93.8%
- 比例最低的是[沒有]吃過現代冰，佔6.2%



2. 請問：你喜歡吃現代冰嗎？



0%

1-最不喜歡

16.7%
4-喜歡

3.3%

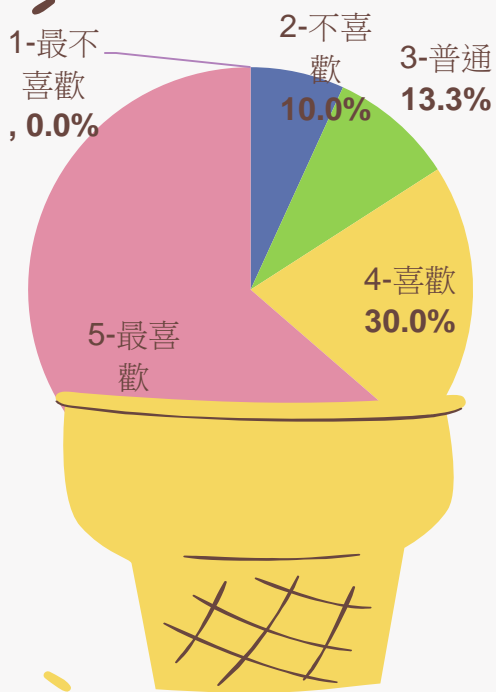
2-不喜歡

76.7%
5-最喜歡

3.3%

3-普通

2. 請問：你喜歡吃現代冰嗎？

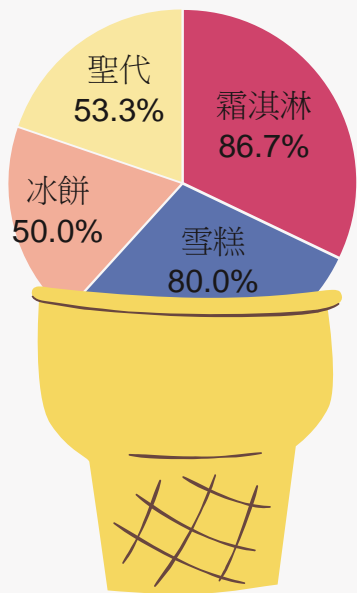


比例最高的是[5],
佔93.3%

比例最低的是[1],
佔0%

依比例高到低的喜歡依序是:
5,4,3,2,1

3. 請問：你喜歡哪些現代冰？【可複選】



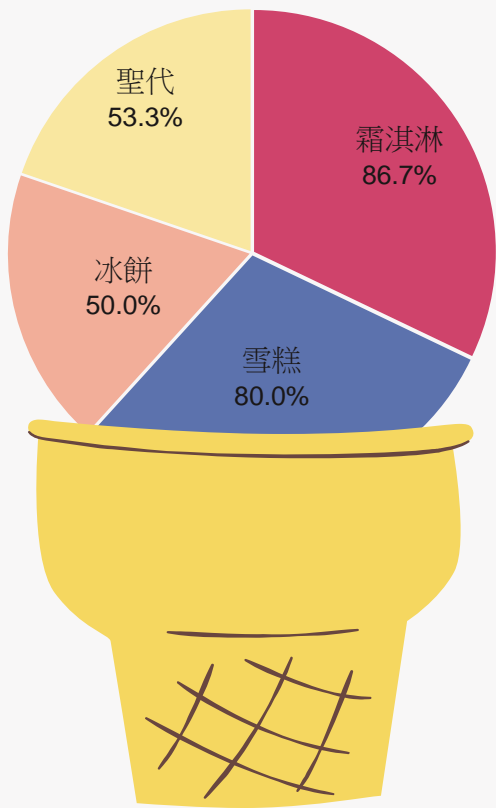
86.7%
霜淇淋

80%
雪糕

50%
冰餅

53.3%
聖代

3. 請問：你喜歡哪些現代冰？【可複選】

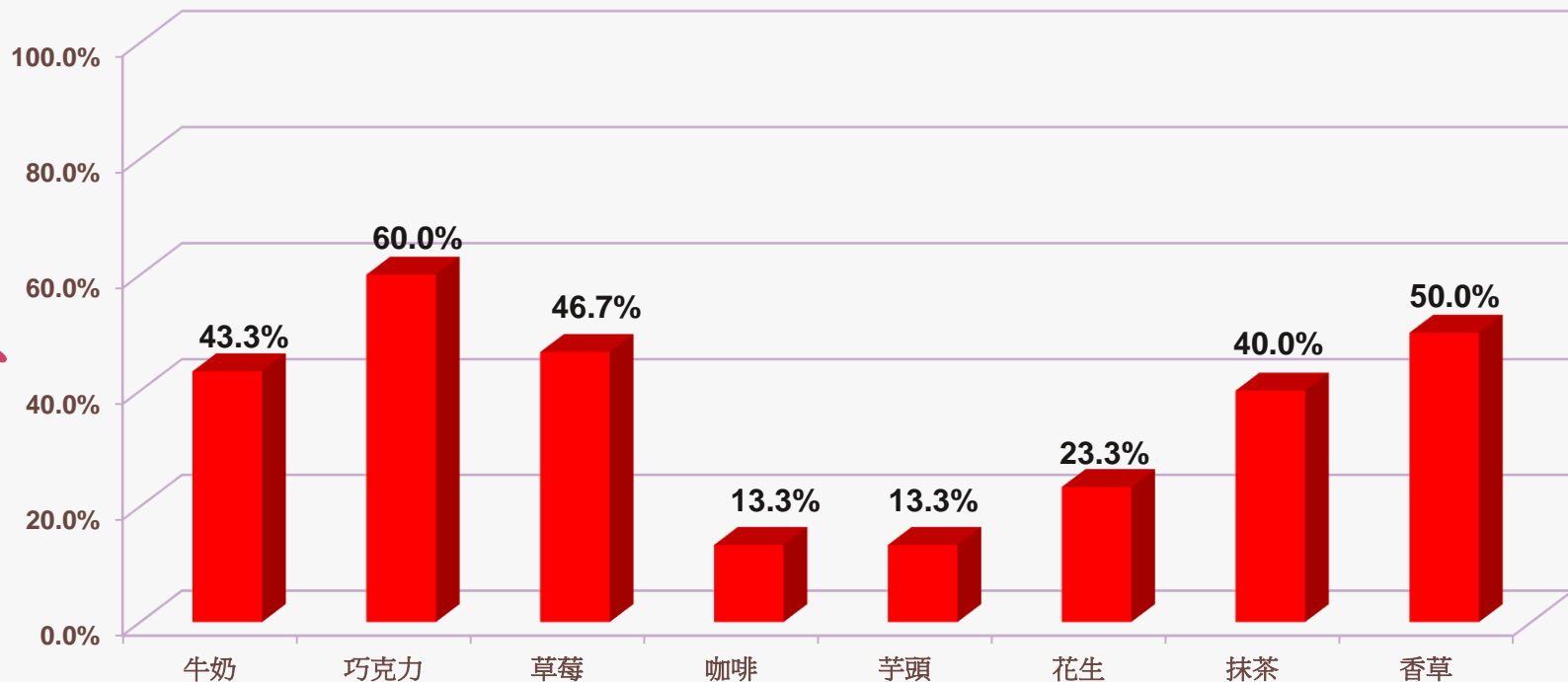


比例最高的現代冰是[霜淇淋]，
佔**86.7%**

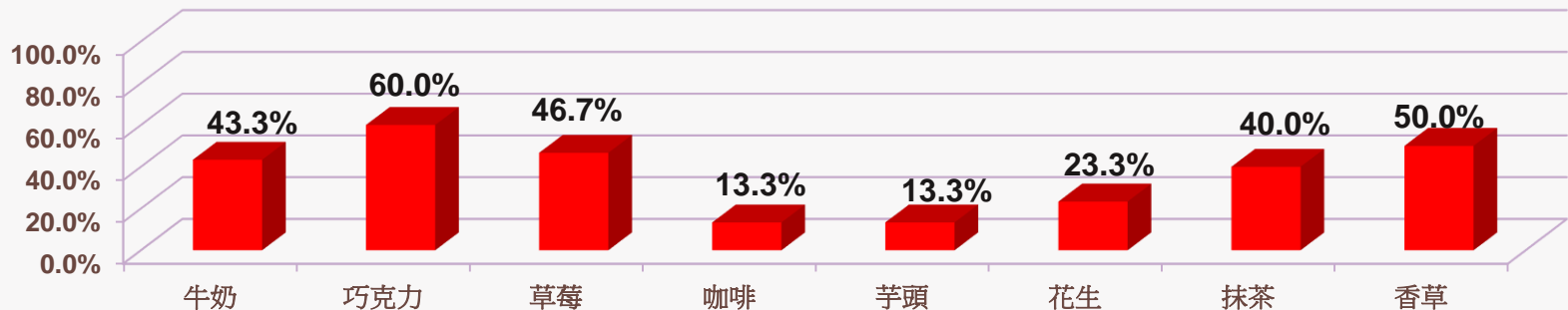
比例最低的現代冰是[冰餅]，
佔**50%**

依比例高到低的喜歡依序是：
霜淇淋,雪糕,聖代,冰餅

4. 請問：你喜歡哪一種口味？【可複選】



4. 請問：你喜歡哪一種口味？【可複選】



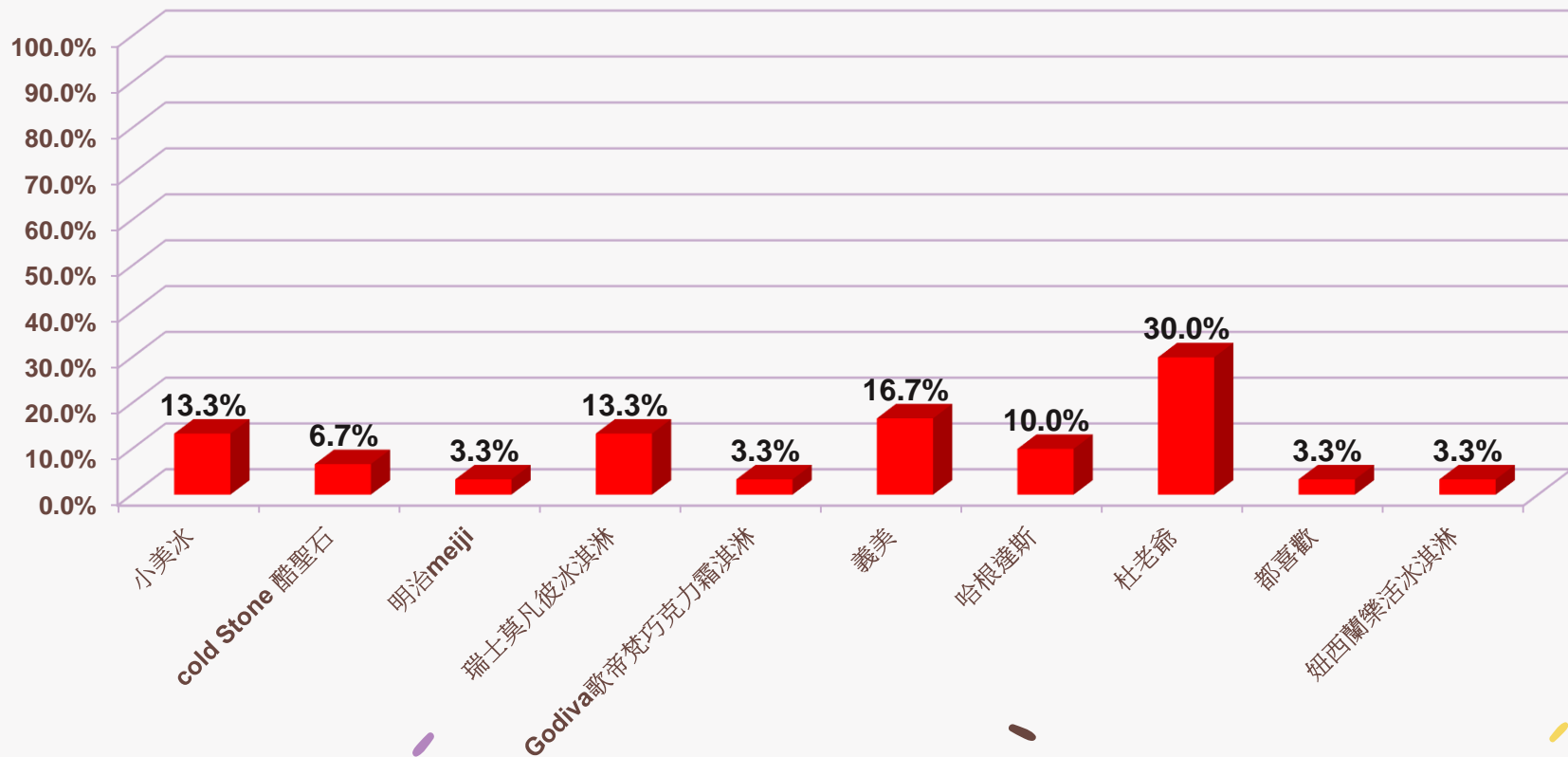
比例最高的是喜歡[巧克力]口味, 佔60%

比例最低的是喜歡[咖啡]和[芋頭]口味, 佔13.3%

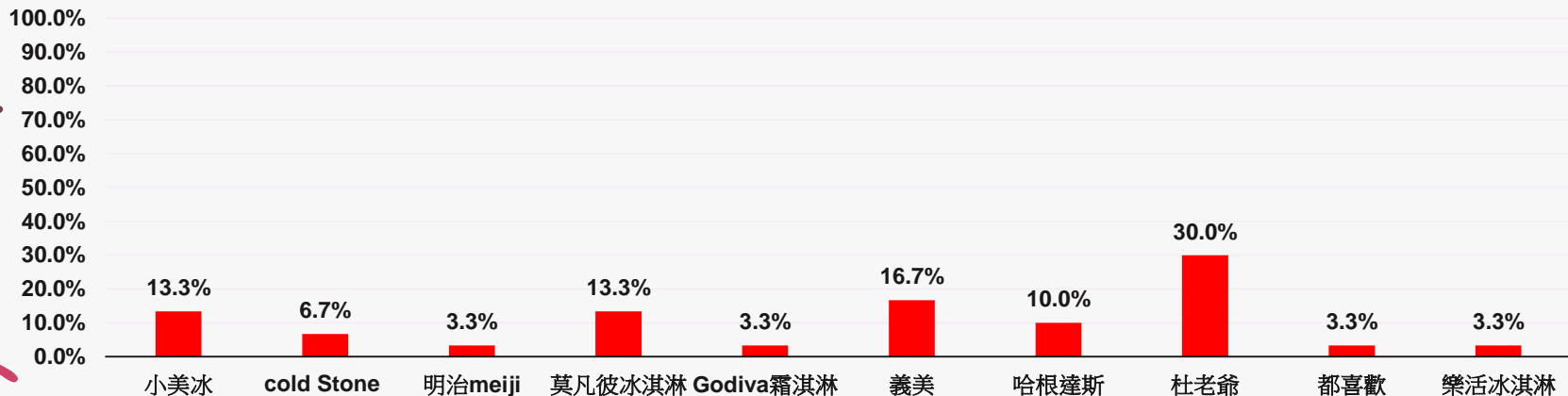
依比例高到低的口味依序是:

巧克力, 香草, 草莓, 牛奶, 抹茶, 花生, 芋頭, 咖啡

5. 請問：你最喜歡吃哪一種品牌的冰？



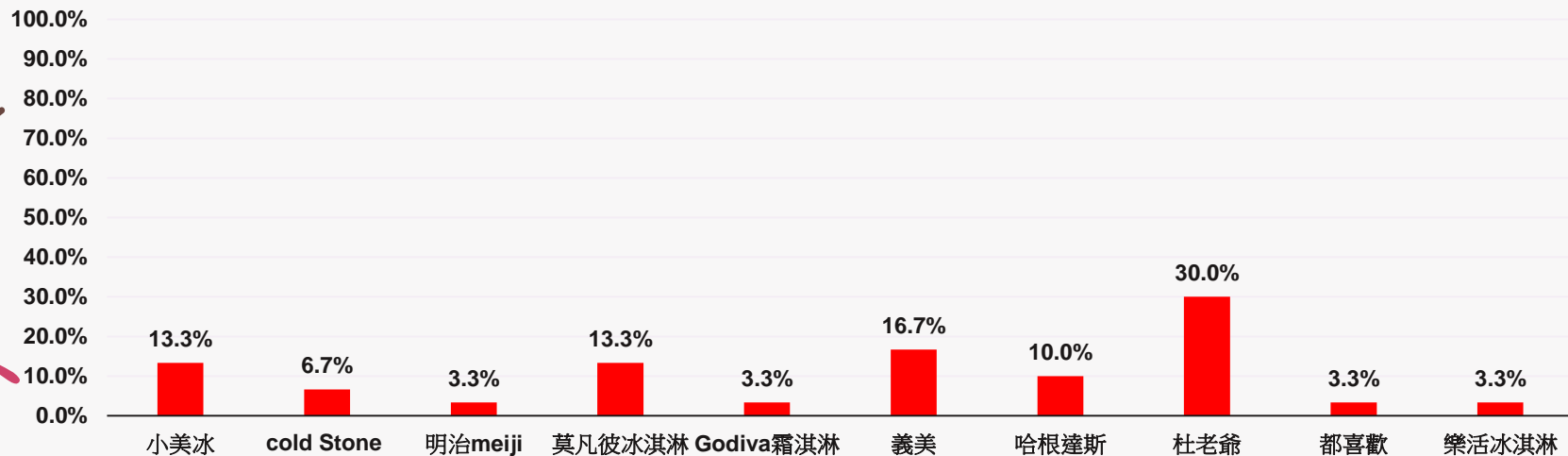
5. 請問：你最喜歡吃哪一種品牌的冰？



比例最高的是喜歡[杜老爺]品牌,佔30%

比例最低的是[都喜歡] 以及[Godiva],[樂活]和[明治]品牌,佔3.3%

5. 請問：你最喜歡吃哪一種品牌的冰？

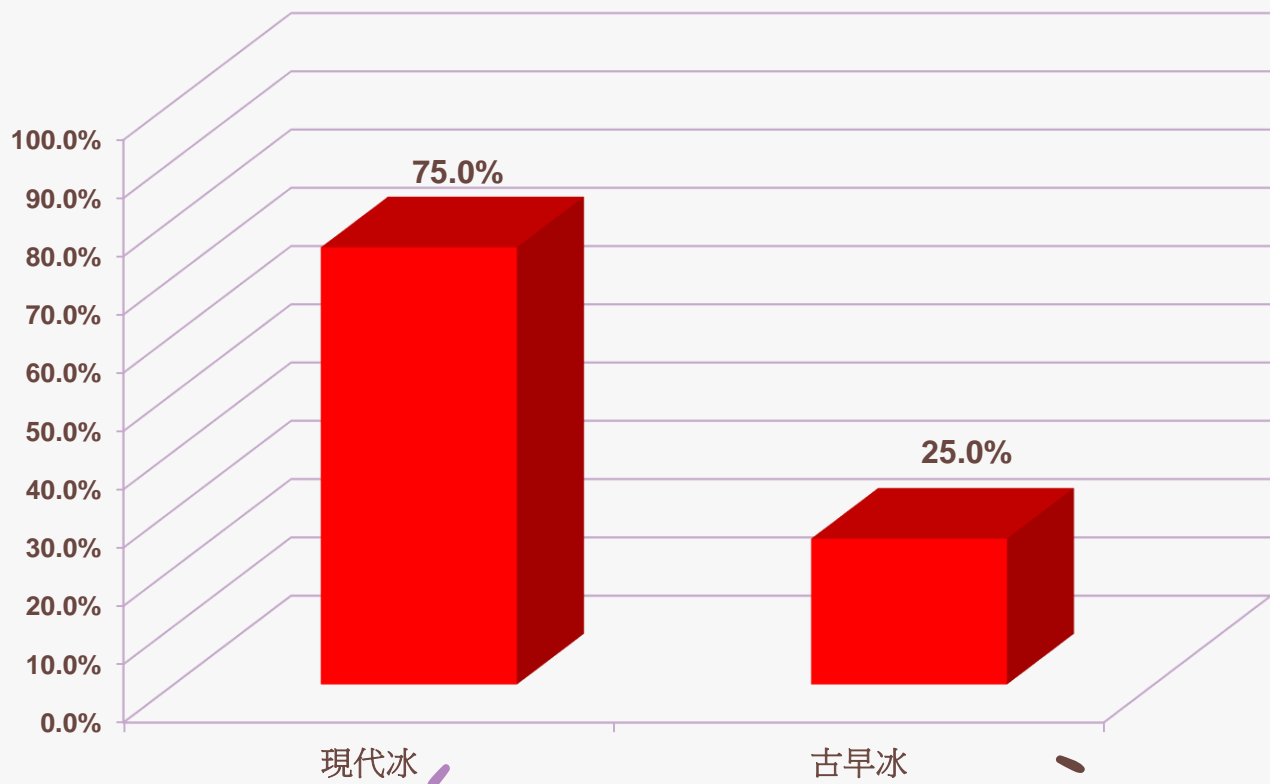


依比例高到低的口味依序是：

杜老爺, 義美, 小美冰, 莫凡彼冰淇淋, 哈根達斯, Cold Stone, 樂活, Godiva, 明治, 都喜歡

對現代冰的看法(與古早冰對照)

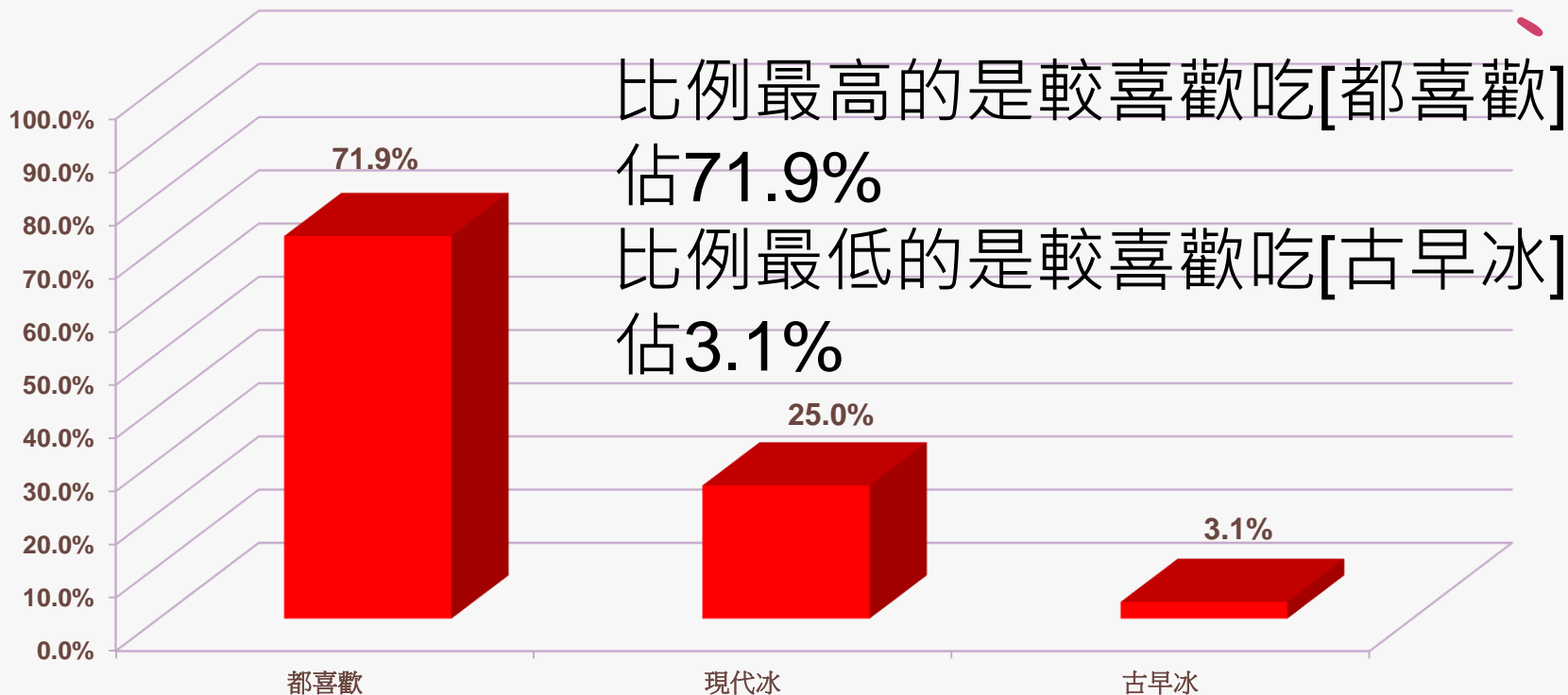
1. 你認為冰棒是現代冰還是古早冰?



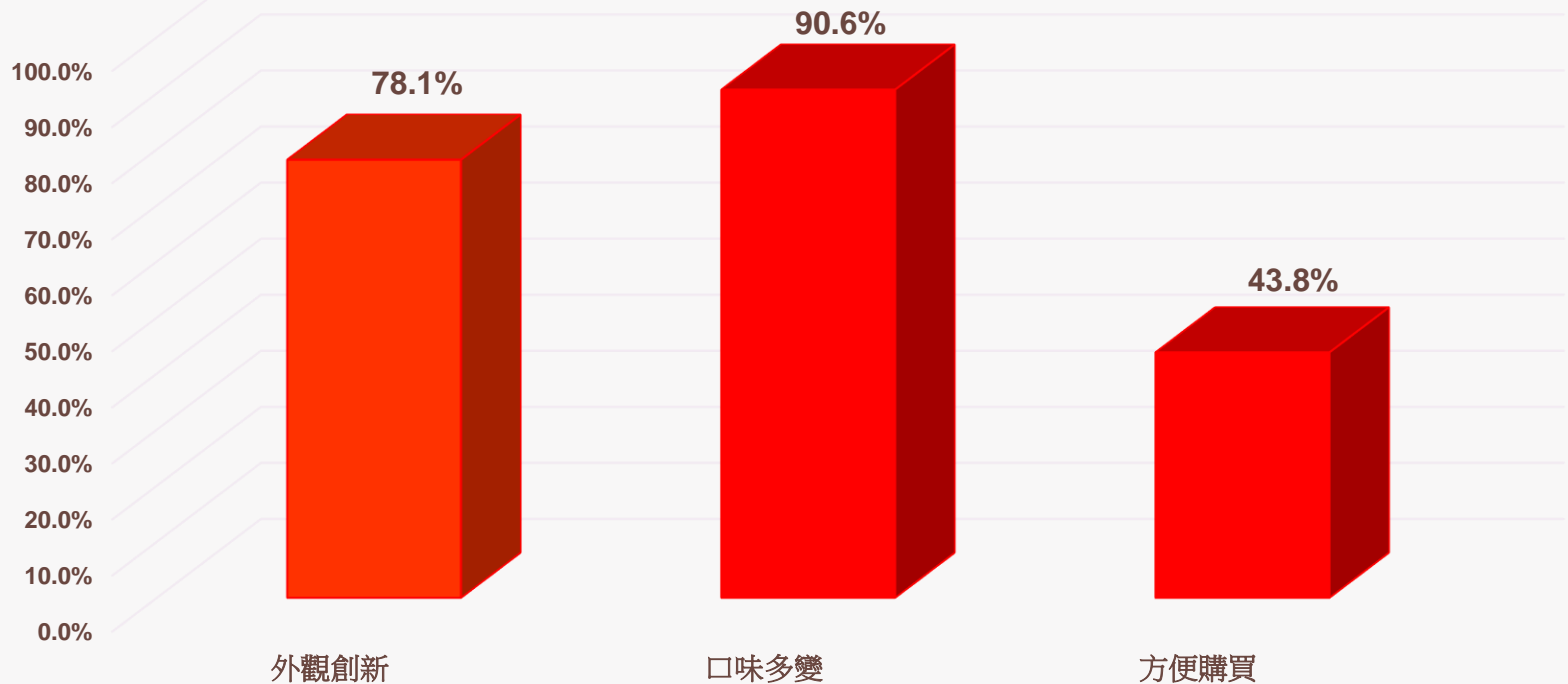
比例最高的
的是答錯的,
認為冰棒是
[現代冰]
佔75%

很少人答對
冰棒是[古早冰]
佔25%

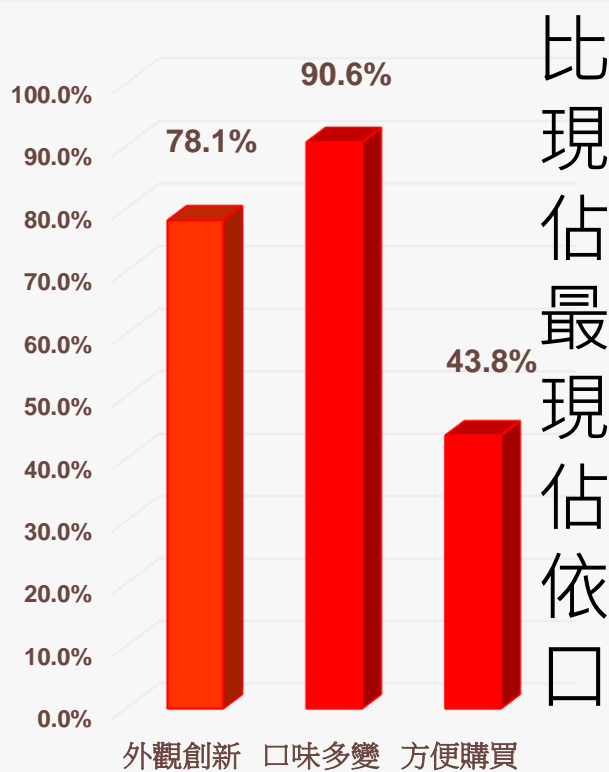
2. 請問：你比較喜歡吃古早冰，還是現代冰？



3. 請選出你認為現代冰的優點。【可複選】



3.請選出你認為現代冰的優點。【可複選】



比例最高的是認為[口味多變]是現代冰的優點，

佔90.6%

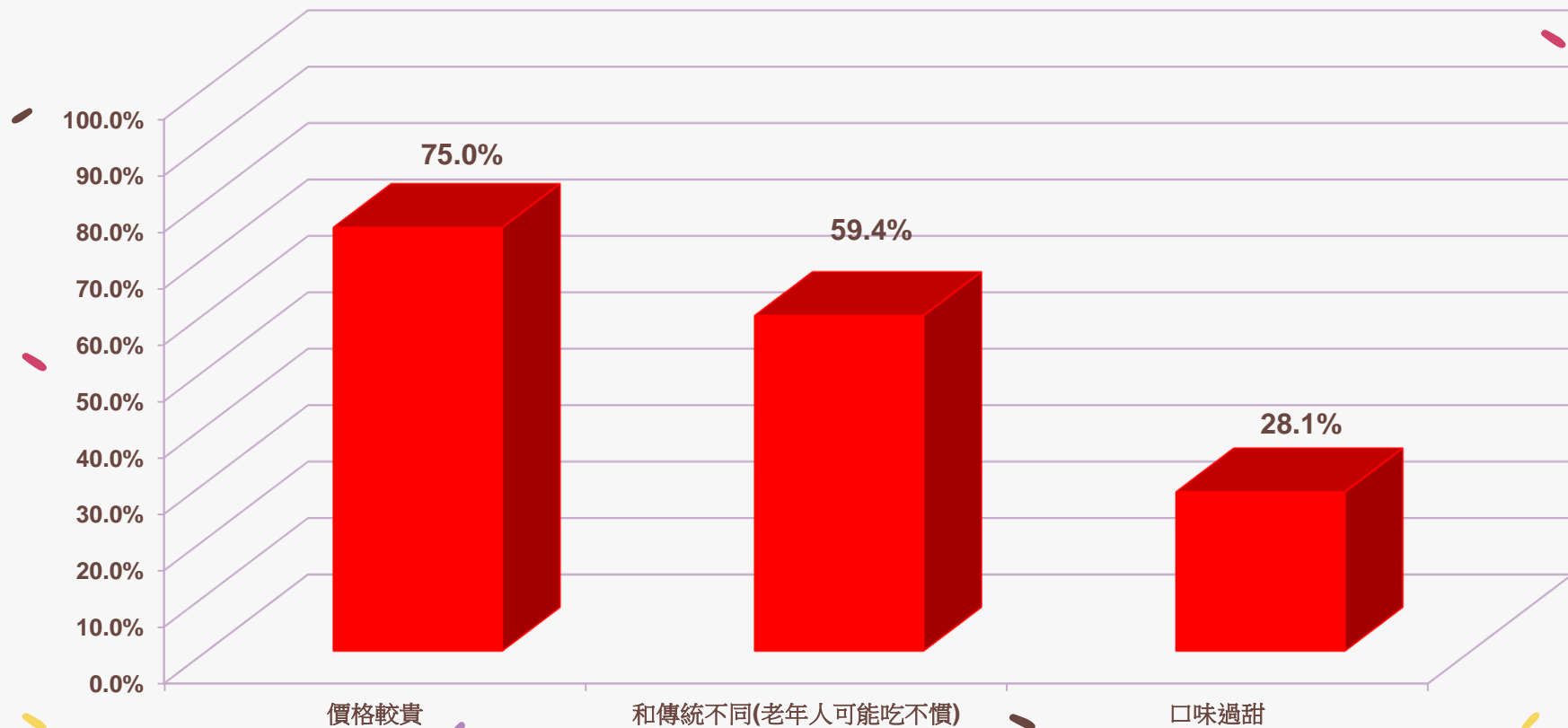
最低的是認為[方便購買]是現代冰的優點，

佔43.8%

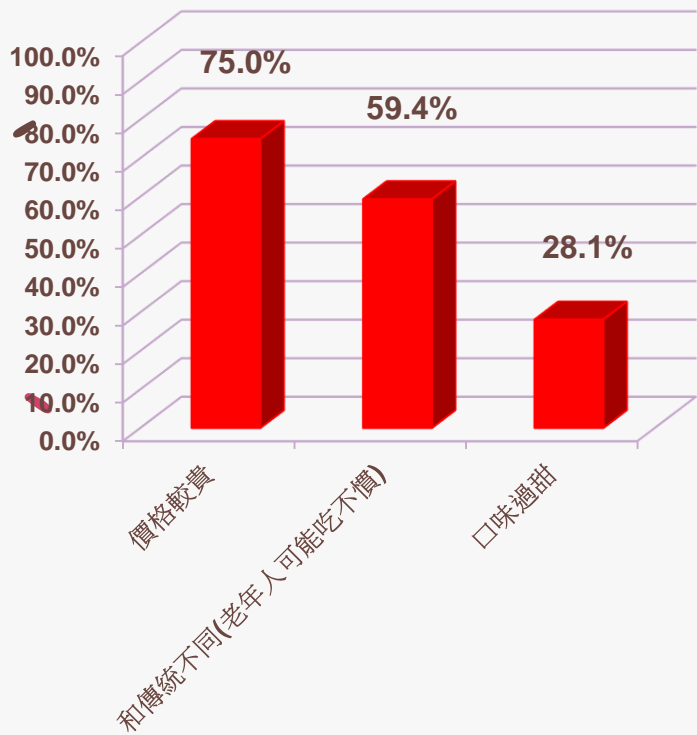
依比例高到低的優點依序是：

口味多變,外觀創新,方便購買

4.請選出你認為現代冰的缺點。【可複選】



4.請選出你認為現代冰的缺點。【可複選】

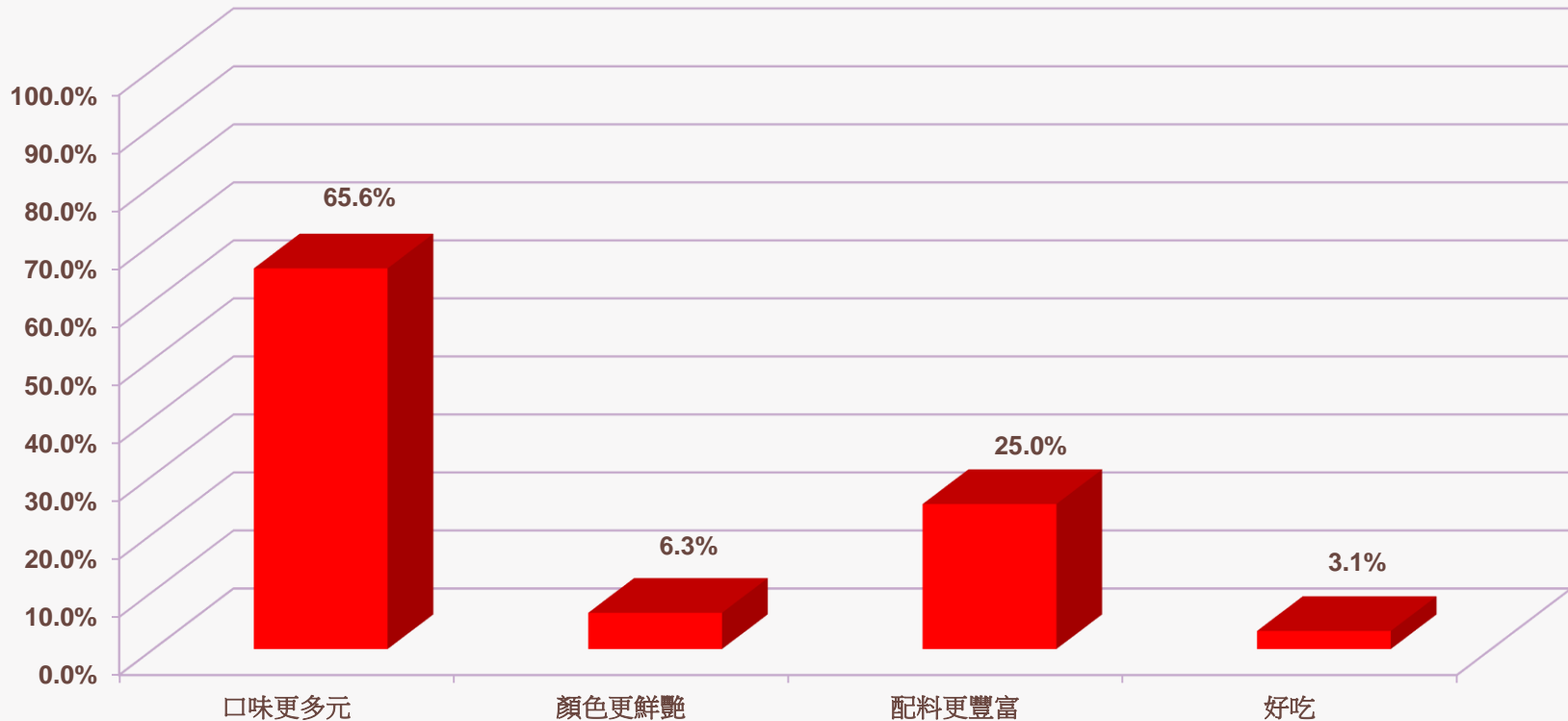


比例最高的是認為[價格較貴]是現代冰的缺點，佔75%

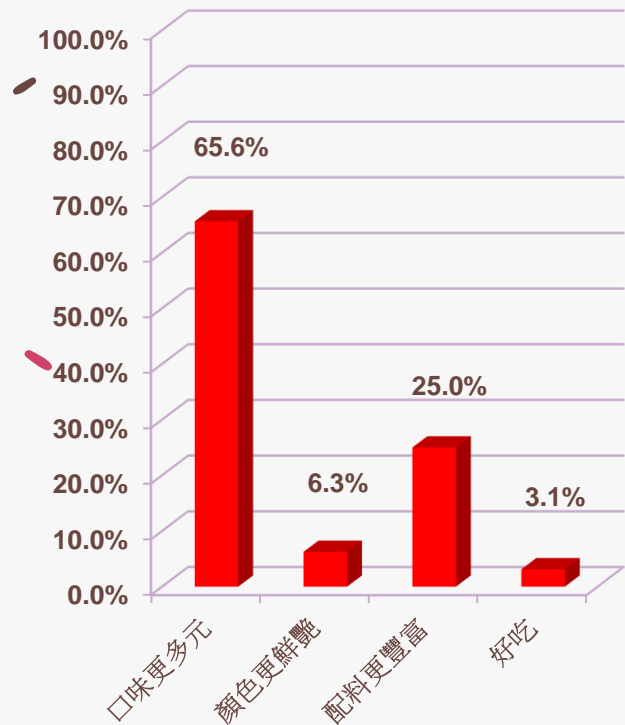
最低的是認為[口味過甜]是現代冰的缺點，佔28.1%

依比例高到低的缺點依序是：較格較貴,和傳統不同,口味過甜

5. 請問：比起古早冰， 現代冰最能吸引你的地方是什麼？



5. 請問：比起古早冰， 現代冰最能吸引你的地方是什麼？

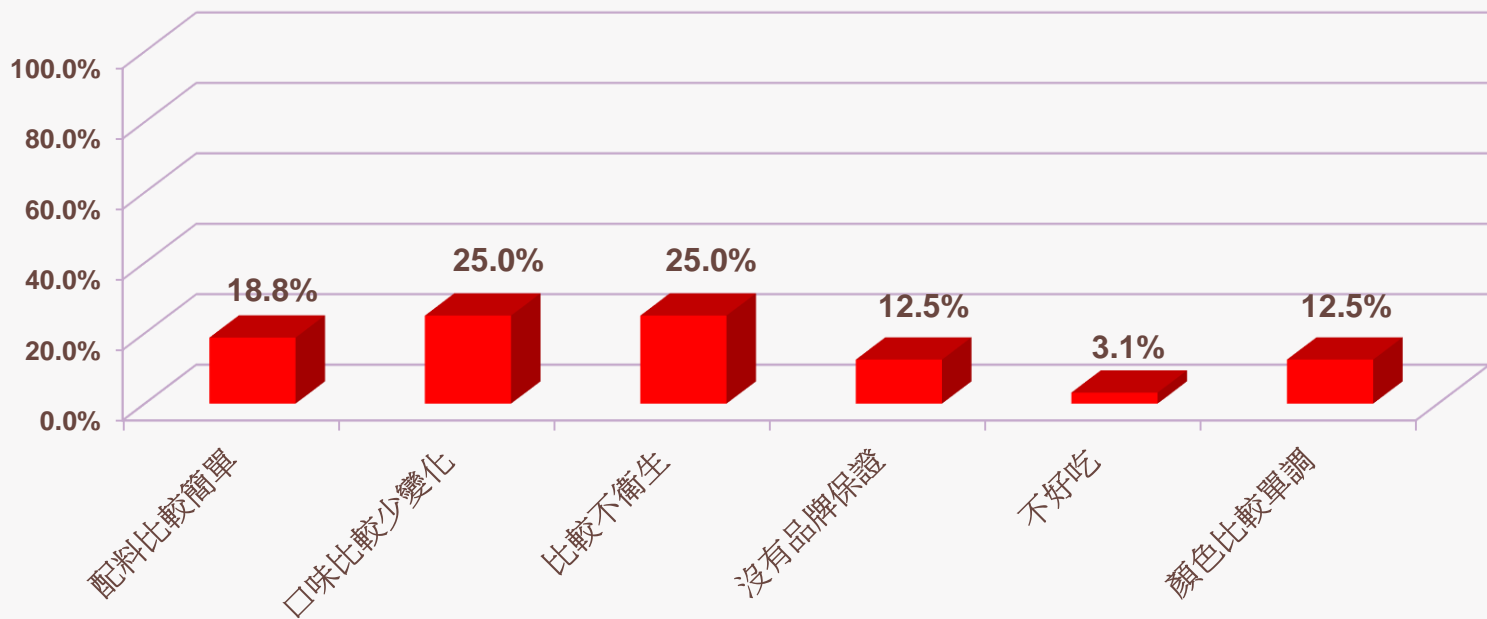


比例最高的是認為[口味更多元]是現代冰吸引你的地方，佔**65.6%**

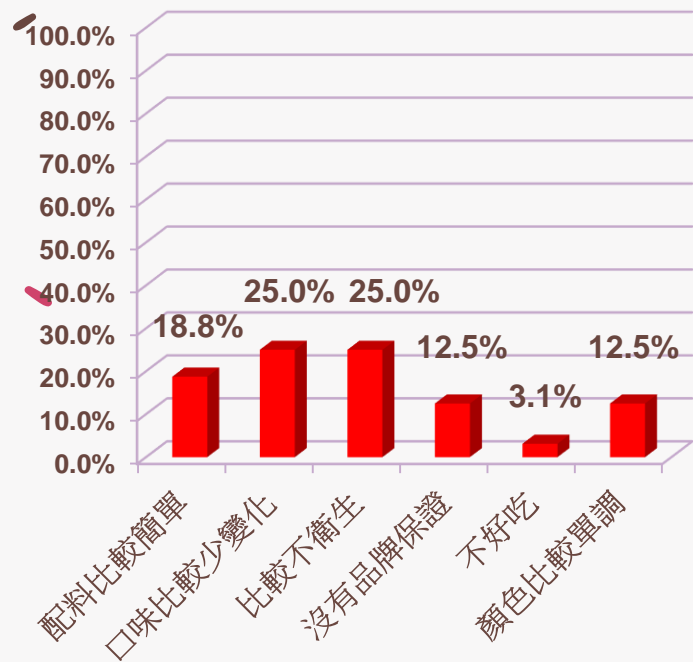
最低的是認為[好吃]是現代冰吸引你的地方，佔**3.1%**

依比例高到低的優點依序是：
口味更多元，顏色更鮮豔，
配料更豐富，好吃

6. 請問：比起現代冰，古早冰最讓你無法接受的地方是什麼？



6. 請問：比起現代冰，古早冰最讓你無法接受的地方是什麼？



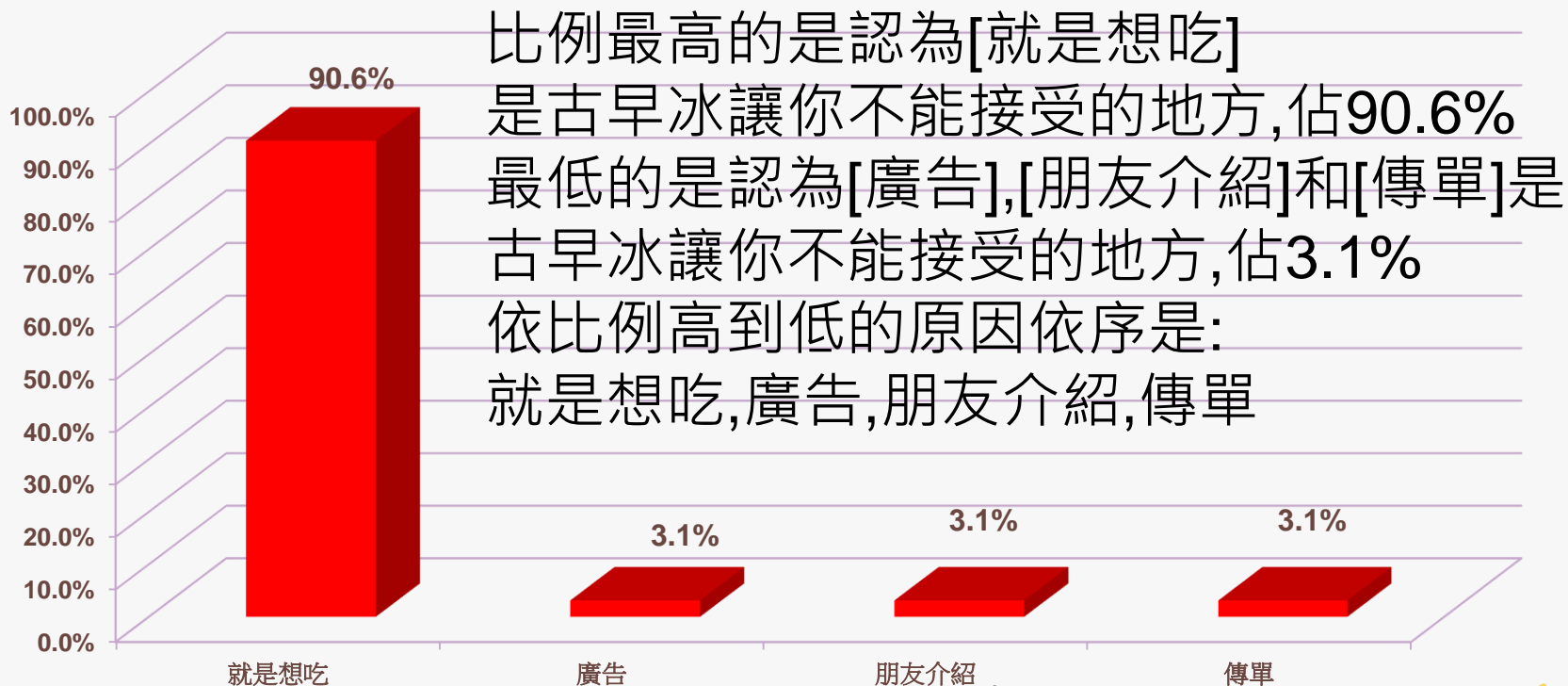
比例最高的是認為[口味比較少變化]和[比較不衛生]

是古早冰讓你不能接受的地方，佔25%

最低的是認為[不好吃]是古早冰讓你不能接受的地方，佔3.1%

依比例高到低的缺點依序是：口味變化少,比較不衛生,配料簡單,沒有品牌保證,顏色單調,不好吃

7. 請問：吸引你去買冰的原因是什麼？





伍. 結論與建議



結論（一）吃現代冰的經驗

從這次的問卷調得知五年級學生大部分93.8%都有吃過現代冰的，而且評價都很高佔了93.3%另外他們也比較喜歡吃巧克力口味和霜淇淋，可能是因為他們年紀較小才比較喜歡。五年級學生最喜歡吃杜老爺，而不是Godiva這種較貴的品牌的原因，可能是因為沒吃過。

目的1.

吃現代冰的經驗(一)

第1題

吃現代冰的經驗(一)

第2,3,4,5題

結論（二）對現代冰的看法

大家認為古早冰因為成本較底，所以才導致品質不好，而現代冰是因為配備較好，所以價錢才比較貴。因為填答者是小孩，所以他們不管是現代冰或古早冰都喜歡。而他們辨認是現代冰或古早冰是依據包裝來判斷的，所以會誤以為冰棒是現代冰。

目的2.

對現代冰的看法
(與古早冰對照)
第1,2,4,6題

結論（三）對現代冰的看法

現代冰最能吸引五年級學生的原因是(口味多變)

普遍**90.6%**的認為口味多變是現代冰最大的優點，可能是當大家看見各個色彩繽紛的口味時，就會被吸引了。加上大家以吃冰的經驗來選擇，多元的現代冰口味更讓人有印像。

目的3.


對現代冰的看法
(與古早冰對照)
第3,5,7題

建議：


一.問卷題目的類型：建議未來做問卷調查，不要用太多的簡答題，因為會很難統計，也容易產生無效問卷。

二.問卷主題的選擇：問卷調查的主題很重要，如果調查一個大家不熟悉的主題，就容易有人不會填答，所以，最好選擇一個日常生活中常遇到的主題。

三.研究對象的選擇：可以先分成兩個階段，首先可以調查哪些人比較常接近此研究主題，再讓那種族群來填答。例如：如果題目改成霜淇淋，就先看哪種年紀的人較喜歡吃，再讓最喜歡吃霜淇淋的族群填答。



陸·心得



心得:

在這次的專題研究中，我學到了許多關於現代冰的種類和大家對現代冰的喜好，還學會了運用 google 問卷來進行研究與統計，在這些過程中，最困難的就是用 Excel 來做統計，因為統計的時候，要用許多公式，公式又很難記得，常常老師剛說完就忘記，所以，我有時候就直接用計算機

最後，我想感謝張老師的指導和鄭老師協助專家校度，也感謝自己不斷修改問卷，讓它更完整。

參考資料:

<https://www.shs.edu.tw/works/essay/2015/11/2015111608340622.pdf>

<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%86%B0%E5%93%81>

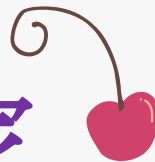
文獻

維基百科





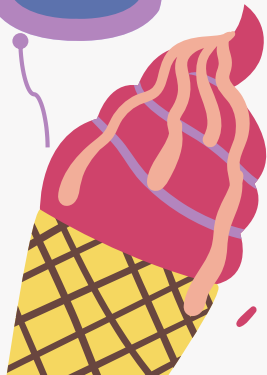
謝謝大家



接下來是有獎徵答的環節



有獎徵答:





謝謝大家!

有獎徵答

請問: 在這個研究報告中為甚麼
ColdStone, Godiva, 哈根達斯會那麼不受歡迎?



A: 價格較貴



有獎徵答

請問：在此研究結果中，會吸引大家來買現代冰的原因(優點)是甚麼？



A: 口味多變



有獎徵答

請問:此問卷設計的填答者是哪個年齡層?



1. 5-10歲 2. 五年級學生 3. 40-50歲 4. 老年人

A: 2. 五年級學生



有獎徵答

請問：在問卷的建議中，設計問卷時要注意甚麼？

A: 不要用太多的簡答題



有獎徵答

請問：在PPT中藏了幾個笑臉？

A: 3個



提示2

和錢有關



答案中有一個字是貴



提示2



和口味有關



答案中有一個字是多



提示2

是小孩



是小學生



提示2



不要用某類型的題目



那種題目是讓填寫者打字的

